

Unternehmenshistorie

2004

April 2004 – der Startschuss ist gefallen. Gemeinsam mit dem Investor Gerhard Ackermans gründen Achim Schneider und Tobias Wolfshohl die **vtours GmbH**. Die ersten Vertriebspartner sind Portale wie opodo.de, travelchannel.de oder onlineweg.de. Im September 2004 wird die erste Reise verkauft.

2005

Das Konzept setzt sich durch und vtours arbeitet 2005 bereits mit nahezu allen großen Internet-Portalen zusammen. Parallel zum Erfolg wächst die Firma. vtours wechselt in größere Büroräume im Zentrum Aschaffenburgs. Bis zum Ende des Jahres hat sich das Team bereits auf **30 Mitarbeiter** verdreifacht.

2006

Der Veranstalter hat sich erfolgreich auf dem deutschen Markt etabliert und beliefert nun auch erste Internetportale in Österreich und der Schweiz. Inzwischen umfasst das Hotelportfolio jetzt **etwa 1600 Hotels**. Dabei legt vtours besonders auf den Fernstrecken zu und nimmt neue beliebte Zielgebiete wie Brasilien, Kuba, Thailand, die Dominikanische Republik und die Kapverdischen Inseln in sein Produktsortiment auf.

Auf die ansteigende Nachfrage für Hotels ohne Flug reagiert vtours und baut den **Bereich Nur-Hotel** aus. Die Flugabteilung erweitert ihr Produktsortiment und verfügt seit 2006 zusätzlich über die Möglichkeit, Hotelangebote mit Linienflügen zu kombinieren.

vtours verstärkt seine Vertriebspräsenz und steigt über das **CRS-System Merlin** in den klassischen Vertrieb ein. Auf der eigenen Website wird eine Buchungsplattform, dann ein CRS für Agenturen freigeschaltet. So können Vertriebspartner, die weder über eine sogenannte Internet Booking Engine noch über BistroPortal verfügen, auf das vielfältige Sortiment zurückgreifen. Zudem beliefert vtours die Reisebürokooperation Reiseland mit Weißer Ware.

2007

vtours gewinnt weitere große Portale als neue Vertriebspartner. Parallel zum Vertrieb baut vtours auch den Service-Bereich weiter aus. Kunden und Agenturen können jetzt über die Website den Buchungsstatus einsehen; Agenturen sich eine Umsatzübersicht anzeigen lassen.

Im Produktportfolio gibt es zudem eine neue Produktlinie: **Start Smart**. Konzipiert für Individualreisende beinhaltet es neben dem Flug die Unterkunft für die ersten ein bis zwei Nächte. Eine neue, kontinuierliche Abfrage der Kundenzufriedenheit hilft vtours, seine Produktqualität auf einem hohen Niveau zu halten. Inzwischen sind rund 50 Mitarbeiter in Aschaffenburg beschäftigt.

2008

Im Sommer 2008 schließt vtours einen Kooperationsvertrag mit der REWE Touristik GmbH über die Produktion und das Fulfillment der Marke **Tjaereborg Indi** (XTJA). vtours agiert hierbei als Service- und Technikdienstleister für den Touristikkonzern.

Seit November 2008 bietet vtours als erster deutscher Veranstalter eine weitere, separat buchbare Einzelleistung an: **Urlaubstransfers**. Neben Nur-Flug- und Nur-Hotel-Buchungen können jetzt auch Nur-Transfer in vielen Zielgebieten gebucht werden.

Auf dem gleichnamigen Portal urlaubstransfers.de können Endkunden sowie Agenturen einen Transfer vom Zielflughafen zum Hotel buchen.

vtours verstärkt seine Vertriebspräsenz und stellt sich erstmals mit einem Messestand beim **FWW Kongress** in Köln vor. Außerdem startet in Zusammenarbeit mit Airline- und Zielgebiets-Partnern die erste eigene **Roadshow** mit Zielen in acht deutschen Großstädten. Ende 2008 zählt vtours bereits über 60 Mitarbeiter, das Produktportfolio umfasst inzwischen 5.000 Hotels in 60 verschiedenen Ländern.

2009

vtours präsentiert sich im Frühjahr erstmalig auf der **ITB Berlin**. Um die Zusammenarbeit mit den Vertriebspartnern weiter zu stärken, wird ein ganzjähriger Buchungswettbewerb ins Leben gerufen: **V-Fit**. Das virtuelle Trainingscamp bietet den Expedienten ein umfangreiches E-Learning mit monatlichen Trainingseinheiten. Im November übernimmt vtours das Buchungssystem X-Mix von TravelTainment.

2010

Im Januar 2010 erweitert vtours seinen Kooperationsvertrag mit der REWE Touristik GmbH und agiert ab sofort auch als Service- und Technikdienstleister für die Marke **ITS-INDI** (XITS). Für den neuen dynamischen Veranstalter der **TUI X1-2-Fly** (XFLY) übernimmt vtours im Mai 2010 die technische Abwicklung und Servicedienstleistung. Die Pauschalreise des neuen X-Veranstalters wird mit der vtours-Eigenmarke „urlaubstransfers“ komplettiert.

Aktuell und kompakt informiert das neue eigene Expedientenportal www.vfit.de seit September über Wichtiges und Neuigkeiten rund um vtours. Besonders engagierte Vertriebspartner werden ab November Mitglied im VIP-Club und genießen exklusive Vorteile.

2011

Zu Jahresbeginn startet vtours die Kooperation mit dem Ferienhaus-Anbieter **Interhome**. Ausgewählte Objekte in Europa werden mit Flügen kombiniert und als Pauschalreisen angeboten.

Vertriebspartnern wird zum 1. August ein langgehegter Wunsch erfüllt. Im Buchungssystem entsprechend gekennzeichnete Reisen lassen sich ab sofort am Buchungstag bis 18.00 Uhr **kostenfrei stornieren**.

Mit der Anbindung an das Reservierungssystem **Jack Plus** wird im September der Ausbau des stationären Vertriebs weiterverfolgt und das vtours-Portfolio über das CRS-System aus dem Hause Be-wotec buchbar gemacht.

Anlässlich des 5. Aschaffener Mittelstandstags der Sparkasse Aschaffenburg-Alzenau wird vtours am 26. Oktober 2011 der **Gründerpreis in der Kategorie „Aufsteiger“** verliehen.

Das Buchungs- und Preisvergleichssystem **Traffics Cosmo** als neuer Vertriebsweg ermöglicht seit November auch Vertriebspartnern, die nicht ausschließlich über TT-Datamix paketieren, den Zugriff auf vtours-Reiseangebote.

2012

Im April gründet vtours den eigenen **Flugveranstalter „vfly“**. In den CRS-Systemen Merlin und Toma können zukünftig unter dem Kürzel „vfly“ Flugeinzelplätze gebucht werden. Neben Restplatzkapazitäten von vtours-eigenen Kontingenten werden unter „vfly“ zahlreiche andere beliebte Urlaubsstrecken, u.a. auch von Linienfluggesellschaften angeboten.

vfamily-Club: Der erste Kinderclub im Urlaubshotel eröffnet zum 1. Mai 2012 im Side Star Resort an der Türkischen Riviera und richtet sich mit einem neuen Konzept speziell an die Zielgruppe junge Familien.

Seit Oktober 2012 wird das komplette vtours-Portfolio auch über die XPACK-Technologie von Technik-anbieter **Travel-IT** unter dem Veranstalterkürzel „VTO“ angeboten. Mit dieser Erweiterung sind vtours-Pauschalreisen nunmehr über alle relevanten Vertriebssysteme im deutschen Markt buchbar.

Zum ablaufenden Geschäftsjahr 2011/12 endet der Servicevertrag mit der TUI für die Marke X1-2-Fly.

2013

Vom Wirtschaftsmagazin Focus Money wurde den Aschaffenburgern im März 2013 das Siegel „**Günstiger Veranstalter**“ verliehen. Im Preisvergleich für Pauschalreisen wurden 85 Veranstalter-Marken mit Angeboten in 15 beliebten Ferienregionen getestet.

Ab Mai 2013 wird auf Kreta der **zweite vfamily-Club** eröffnet. Maskottchen Victor und ein speziell geschultes Animationsteam garantieren dann Spaß und Erholung für die ganze Familie auch im Annabelle Beach Resort in Chersonissos.

Eine neue Kooperation als Dienstleister startet Anfang Juni mit dem neu gegründeten X-Veranstalter „**Lowcostbeds**“. vtours sorgt hier für die Technik und das Fulfillment der neuen Marke, die unter dem Kürzel „XLOW“ über das Datamix-Tool von Traveltainment buchbar ist.

Auf eigenen Wunsch scheidet Tobias Wolfshohl Mitte Juni als Prokurist aus der Geschäftsführung des Aschaffener Reiseveranstalters aus.

Juni 2013: vtours zählt zu **Bayern Best 50** und wird als Preisträger vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft in München für besonderes Wachstum ausgezeichnet.

Zum Ende des Geschäftsjahres 2012/13 holt DER Touristik (ehemals REWE Touristik) die Abwicklung der beiden Marken ITS Indi und Tjaerborg Indi zurück nach Köln. Der Dienstleistungsvertrag mit vtours endet am 31. Oktober 2013.

11.12.2013 – Vincent goes online. Als „**urlaubsberater**“ bietet er den motiv-orientierten Sucheinstieg in die neue Buchungsstrecke für vtours-Pauschalreisen und Nur-Hotel-Angebote.

2014

Im April 2014 blickt Geschäftsführer Achim Schneider auf ereignisreiche und **spannende 10 Jahre** seit Gründung des Unternehmens zurück. Das „5er-Team“ aus der Anfangszeit hat sich zu einem etablierten mittelständischen Unternehmen mit über einhundert Mitarbeitern entwickelt.

Eine Gratulation der besonderen Art kommt vom Wirtschaftsmagazin Focus Money mit der Auszeichnung „**Günstigster Veranstalter Pauschalreise 2014**“. vtours geht als Testsieger im Vergleich von 89 Reiseveranstaltern hervor.

Mit einer Spitzenleistung schließt zum 31. Oktober 2014 das Geschäftsjahr 2013/14. Erstmals haben über **400.000 Gäste** während des Jahres mit vtours ihren Urlaub verbracht.

Im November 2014 läuft das Kreuzfahrtportal **vistamare.de** vom Stapel. Vermittelt werden Kreuzfahrten aller Kategorien zu den schönsten Zielen der Welt – Meerblick garantiert!

2015

Im Februar 2015 wird die **Player/Hub-Technologie** des IT-Anbieters Peakwork in die vtours-Einkaufs- und Produktionsprozesse integriert. Ziel ist es mit diesem Schritt die weitere Verbesserung der Datenqualität und vermehrtes Wachstum zu erzielen.

vfly hebt ab – Die Vermarktung von eigenen Flugkontingenten für die dynamische Paketierung von Pauschalreiseangeboten sowie die Vermittlung von Nur-Flug-Angeboten entwickelt sich sehr positiv und das Portfolio wird stetig erweitert.

2016

Urlaub schreibt man mit V. So lautet der Slogan der neuen Marketingkampagne zum Start in das neue Jahr. Mit überarbeitetem Logo präsentiert sich die vtours-Urlaubswelt weiterhin blau-gelb und setzt auf strahlende Sonnen für Werbemaßnahmen.

Glückliche Kinder – entspannte Eltern. Dieses Motto gilt auch für die Sommersaison 2016 in drei ausgewählten Familienhotels mit **vfamily-Clubs**. Maskottchen Victor und das eigene Kinderbetreuungsteam sorgen auf Mallorca, Kreta und in Ägypten für drachenstarken Urlaubsspaß.

Im Dezember 2016 schließt vtours einen Kooperationsvertrag mit der Klimaschutzorganisation **atmosfair** und bietet seinen Kunden ab sofort die Möglichkeit, CO2-Emissionen bei Flugreisen mit einem freiwilligen Klimaschutzbeitrag über den Emissionsrechner auf vtours.de/Klimaschutz zu kompensieren.

2017

5 Jahre vtours-Buchungsstatus: Mehr Kundenservice gibt es zum Geburtstag des Online Service- und Informationsmediums im Januar 2018. Mit nur wenigen Klicks werden Reisebüros und/oder Endkunden alle wichtigen Informationen rund um eine vtours-Buchung zur Verfügung gestellt.

Mehr Flexibilität und neue Kombinationsmöglichkeiten bietet seit Juli 2017 das **Relaunch von urlaubstransfers**. Buchbar ist das Transfer-Only-Angebot aus dem Hause vtours zukünftig auch unabhängig vom Zielflughafen als Start-Endpunkt und bietet weitere benutzerfreundlichere Anwendungen auf der neuen eigenen Webseite urlaubstransfers.de

Das ein Werbeplakat einen nachhaltigen Nutzen haben kann, zeigt die im August 2017 gestartete **vtours-Kampagne: Werbung hilft!** Aus einem 50 qm großen Werbebanner wurden von einer Einrichtung der Lebenshilfe in Handarbeit 100 originelle „Comebags“ - Recyclingtaschen angefertigt und fanden gegen eine Spende von 25 Euro für die Hilfsorganisation World Vision e.V. neue Besitzer.

2018

Neue Homepage vtours.com. In das neue Jahr starten die Aschaffener mit einem Relaunch der Webseite - aus vtours.de wird das Reiseportal vtours.com. Neben dem Angebot von Pauschalreisen und Nur Hotel-Angeboten der vtours GmbH repräsentiert die neue Webseite auch die vtours international AG mit Firmensitz in der Schweiz. Technisch vollständig erneuert, trifft der User auf eine neue Struktur, responsive Design sowie Verbesserung der Buchungstrecke mit hilfreichen Filtern.

Im Juli 2018 wird die neue EU-Pauschalreiserechtlinie eingeführt. vtours entscheidet im Zuge dessen zukünftig auch Reisebausteine freiwillig gegen Veranstalterinsolvenz abzusichern. Neben Nur-Hotel-Produkten betrifft dies auch Angebote von urlaubstransfers und vfly im Einzelplatzverkauf. On Top gibt es seit August 2018 das **vplus-Paket** mit diversen Service-Leistungen zu jeder Buchung

Oktober 2018: **10 Jahre urlaubstransfers.** Die Bilanz zum Jubiläum des Transfer-Service am Urlaubsort ist eine Erfolgsgeschichte. Mehr als eine Million Gäste, weit über 300.000 Buchungen, Transfers weltweit in über 200 Zielen, Anbindung zu mehr als 70.000 Hotels und über 240 buchbare Kreuzfahrtschiffe.

2019

Im März relaucht das **Expedientenportal vfit.de** und bietet seitdem mit weniger Klicks noch mehr Informationen für die tägliche Arbeit am Counter der vtours-Vertriebspartner. Ebenfalls neu ist die Integration eines eigenen Agenturbereichs für die vtours international AG (vtoi) mit Firmensitz in der Schweiz, für die die Abwicklung und Agenturbetreuung von Aschaffenburg aus übernommen wird.

Erstmalig lobt vtours einen Kinder-Malwettbewerb aus und prämiert die schönsten Urlaubsbilder kleiner Künstler in zwei Altersgruppen. Von den **vtours-Urlaubsmalern** profitieren auch Reisebüros in Form von Reisegutscheinen, wenn sie sich für Einsendungen ihrer Kunden einsetzen.

Eine neue Zielgruppe sprechen die **vtours-Rundreisen** an und wecken Reiselust bei Gästen mit dem Anspruch, intensiver in die Region und Kultur des gewählten Urlaubslandes einzutauchen. Mehr als 75 weltweite Angebote sind seit Juni 2019 buchbar und erfüllen auch exotische Wünsche.

Weichenstellung für die Zukunft: Zum November 2019 wurde vtours von der **Schweizer Hotelplan Gruppe** übernommen. Die vtours GmbH in Aschaffenburg sowie die vtours international AG in der Schweiz werden eigenständig unter der Geschäftsführung von Mitbegründer Achim Schneider weitergeführt. Profitieren möchten beide Unternehmen vom gemeinsamen technischen Know-How und europaweit expandieren.

2020

Mit einer neuen Ära für das Rundreisen-Programm beginnt das neue Jahr. **vtours NAVI** ist das Zauberwort und impliziert Innovation und Individualität. Die fixen Hauptreise-Pakete sind ab sofort durch ein optionales Vor- und/oder Nachprogramm erweiterbar. Die Technik für vtours NAVI basiert auf der Datenlogik und dem Design des Travel-Tech Unternehmens Nezasa.

Wo ist der Kunde noch König? Antwort auf diese Frage suchte TESTBILD Anfang 2020 bei 20.000 Kunden und fragten nach der Servicequalität von Unternehmen aus verschiedensten Branchen. In der Kategorie Reiseveranstalter konnte sich vtours im 17. Unternehmensjahr seit Gründung als dynamischer Experte im Paketieren von Urlaubsangeboten neben ganz Großen der Branche wie TUI, DER Touristik und Schauinsland unter den Top 5 platzieren.

2021

Weiterhin hat die Corona-Pandemie die Welt im Griff und der Tourismus wartet sehnsüchtig darauf, dass das Reisen wieder möglich sein wird. Um vtours-Gästen im Hinblick auf ihre Urlaubspläne zukünftig mehr Flexibilität und Sicherheit bieten zu können, führt vtours FLEX-Angebote unter dem Slogan „Fixe 50“ ein.