



Di 15.09.15

V-Tours: Provisionen bleiben stabil

Reiseveranstalter V-Tours hat seine Vertriebskonditionen erstmals für die nächsten zwei Jahre festgeschrieben. Geändert hat sich am Provisionsmodell aber nichts.

Demnach halten die Aschaffener in den Geschäftsjahren 2015/2016 und 2016/2017 am gewohnten System den beiden Partnervarianten „Starter“ und „Aktiv-Partner“ fest. Die Einstiegsprovision für Neuagenturen beträgt acht Prozent, können unterjährig aber bis auf elf Prozent gesteigert werden. Im Folgejahr sind die Reisebüros automatisch Aktiv-Partner und erhalten von der ersten Buchung an zehn Prozent Provision, mit der Möglichkeit diese auf zwölf Prozent zu erhöhen.

Sowohl die Provisionen von V-Tours und der Eigenmarke Urlaubstransfers als auch die Service Charge des eigenen Flugveranstalters V-Fly werden zusammen im Rahmen der monatlichen Provisionsabrechnung ausbezahlt. Für Mitglieder bestimmter Reisebüro-Kooperationen oder -Ketten gelten Sondervereinbarungen.

Detaillierte Informationen zum Provisionsmodell finden Vertriebspartner im Expedienten-Portal unter www.vfit.de im Bereich „Vertriebsinfos“.

Weitere Nachrichten zu [Veranstalter](#)