

Organisation neu aufgestellt

Vtours will sich mit einer neuen Organisation schlanker aufstellen. Künftig werden die Bereiche Vertrieb und Marketing sowie Produktmanagement und Fulfillment aus jeweils einer Hand geführt. Für Vertrieb und Marketing ist künftig Sabine Jordan-Glaab (Foto) als Chief Sales and Marketing Officer verantwortlich. Sie begleitet das Unternehmen bereits seit fünf Jahren in der Funktion Leitung Marketing und erweitert nun ihren Aufgabenbereich. Für die Bereiche Produktmanagement und Fulfillment konnte das Unternehmen Annette Schmidt neu gewinnen. Als Chief Operating Officer steuert sie ab sofort das Produktmanagement inklusive Contracting für Flug und Hotel sowie die Bereiche Service und Fulfillment. Die gelernte Reiseverkehrskauffrau hat unter anderem beim Incoming-Veranstalter American Tours International in Los Angeles gearbeitet und bringt Erfahrung aus verschiedenen Führungspositionen im Luftverkehr mit. (KG)



Foto: Vtours